



PITTET COMMUNICATION

**Institutions de prévoyance publiques et privées**

Vulgarisation et création d'outils d'information

### **Institutions de prévoyance publiques et privées**

Confrontées aux pressions croissantes de leurs parties prenantes (notamment, des assurés), les caisses de pensions découvrent la valeur ajoutée de la communication en matière de bonne gouvernance et d'efficacité. Réussir leurs actions d'information est aujourd'hui un enjeu stratégique pour ces institutions.

### **Mission donnée à Pittet Communication**

Etre l'interlocuteur de référence pour les questions de communication  
Apporter un point de vue complémentaire basé sur la connaissance du domaine  
Concevoir et réaliser des outils de communication  
Gérer leur production et leur diffusion

### **Compétences spécifiques**

Conseil stratégique  
Gestion de projet  
Vulgarisation  
Rédaction  
Graphisme  
Suivi de production

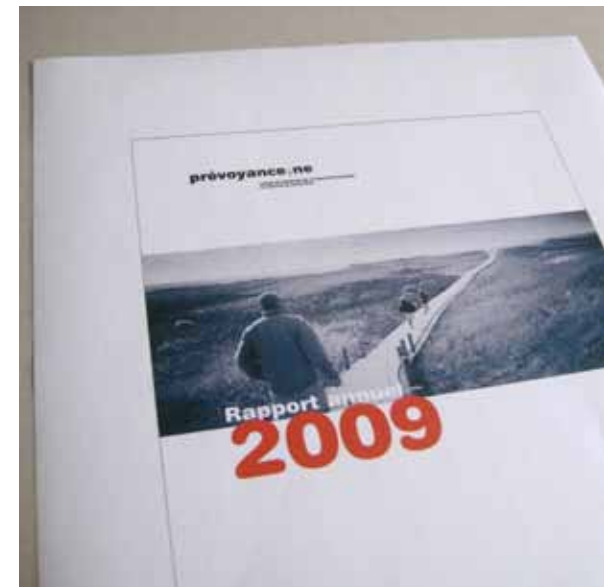
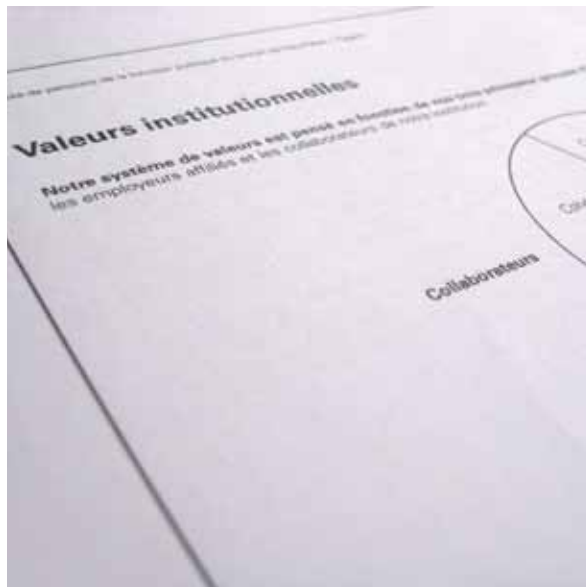
### **Outils et méthodologies**

ProfilVision™, méthodologie de stratégie d'identité  
ComPension™, modèle de plan de communication pour institutions de prévoyance  
PressPension™, base de données de journalistes spécialisés  
WebPension™, solution Internet pour institutions de prévoyance

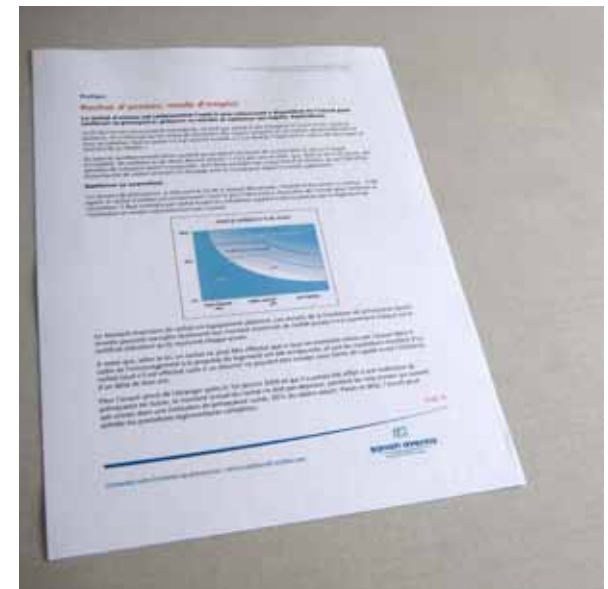
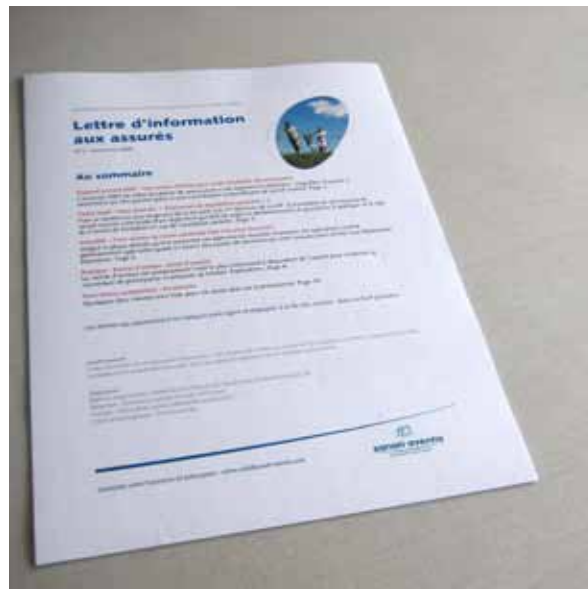
### **Atouts de Pittet Communication**

Connaissance de la prévoyance professionnelle  
Pragmatisme et capacité à trouver des solutions abordables  
Rigueur et engagement  
Multilinguisme

**Prévoyance.ne** - Formulation du projet institutionnel, création de l'identité verbale et visuelle



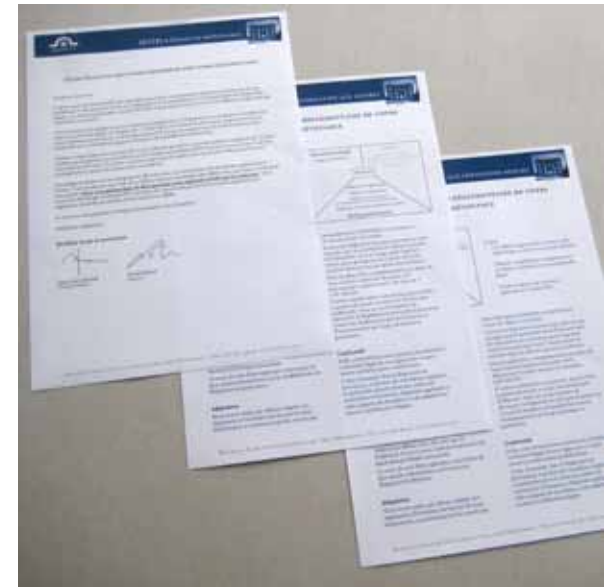
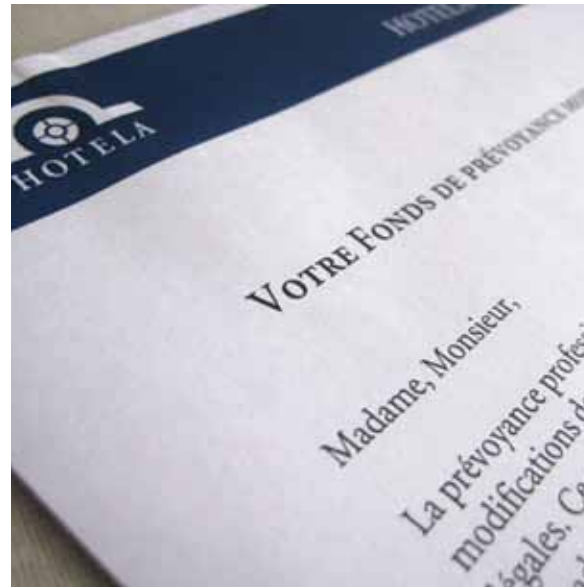
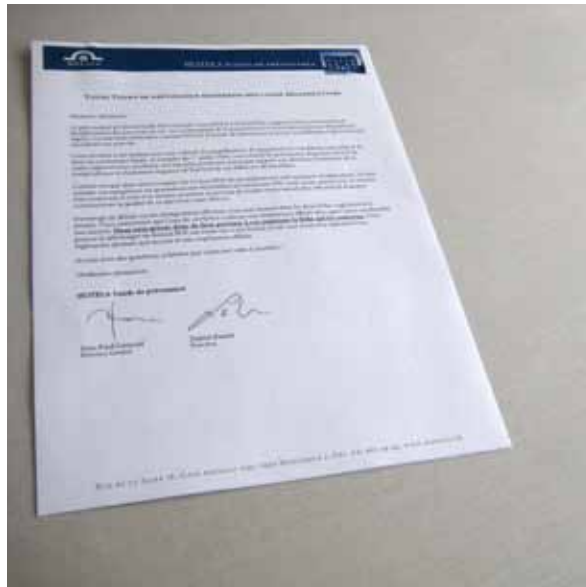
Fondation de prévoyance Sanofi-Aventis - Rédaction d'une newsletter aux assurés



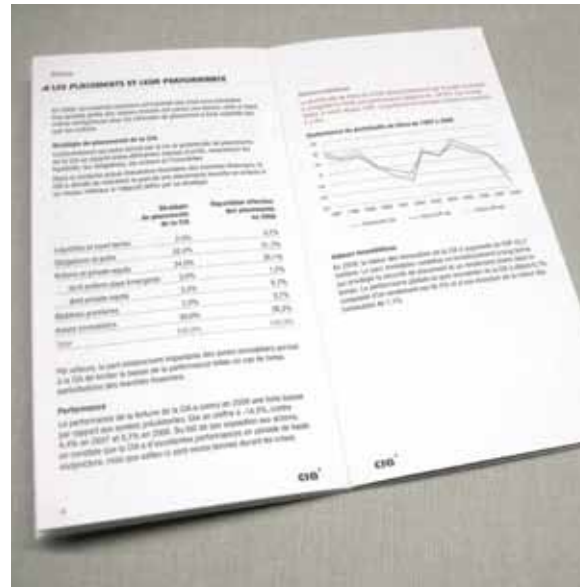
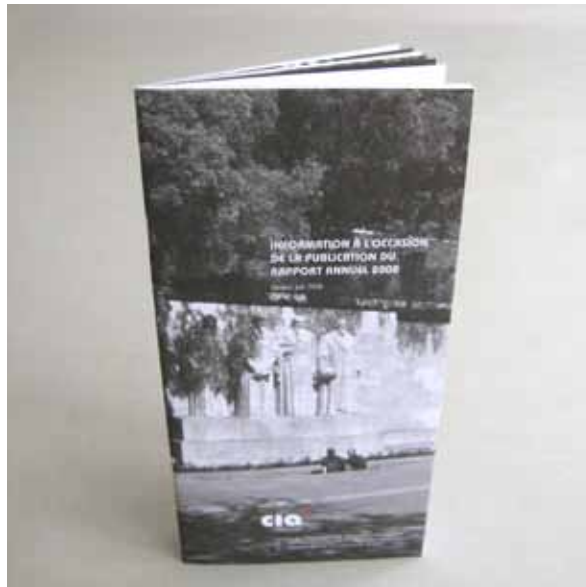
FPTPG - Création d'un site internet (en partenariat avec WnG Solutions)



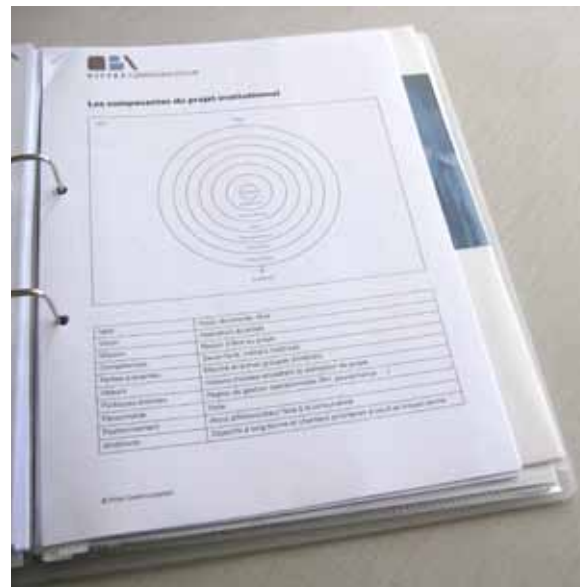
**Hotela Fonds de prévoyance** - Création d'un mailing d'information aux assurés et aux employeurs affiliés



CIA Caisse de prévoyance - Création d'un rapport annuel allégé



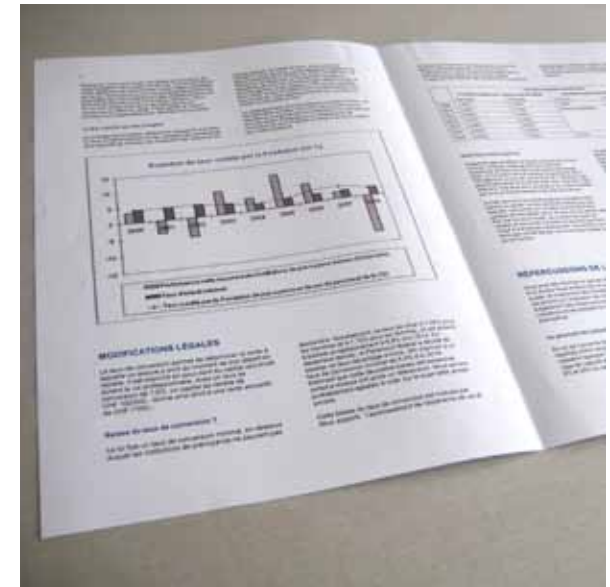
CIEPP - Animation d'une journée de formation sur la communication



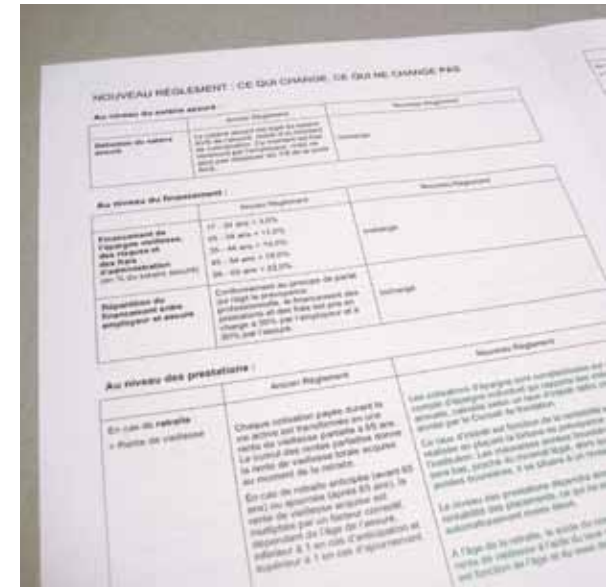
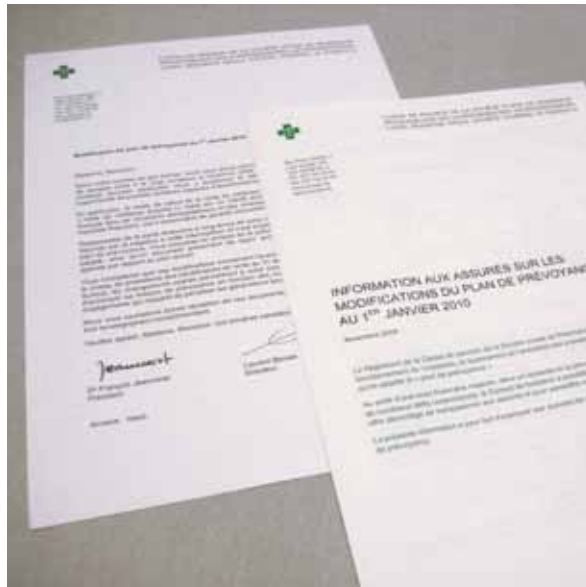
CCAP - Création d'un rapport annuel allégé (en collaboration avec Interface Communication)



Fondation de prévoyance IEC - Organisation d'une campagne d'information aux assurés (mailing et séance)



Caisse de pensions de la Société suisse de Pharmacie - Création d'un mailing d'information aux assurés



**GENÈVE**

**LAUSANNE**

**BERNE**

**Pittet Communication SA**

Rue du XXI-Décembre 8 – Case postale 6227 – CH-1211 Genève 6  
T +41 22 593 0101 – F +41 22 593 0100 – [www.pittet.net](http://www.pittet.net)