



Charte d'entreprise

Document public

Juin 2009

Version 3.1

GENÈVE LAUSANNE BERNE

TABLE DES MATIÈRES

I.	Mission.....	4
II.	Vision.....	5
III.	Valeurs « métier »	6
IV.	Valeurs « gestion »	8

I. MISSION

Groupe Pittet

Conseil

Apporter des réponses de spécialistes, conseiller

Nous apportons à nos clients, en toute indépendance, réponses, compétences et conseils dans nos domaines d'expertise, qui ont en commun de répondre aux besoins spécifiques des entreprises, des institutions de prévoyance et des compagnies d'assurances.

Pittet Associés

Expertise actuarielle

Veiller à la conformité légale et à l'équilibre financier, expertiser

En qualité d'expert au sens de la loi, notre rôle est de veiller avec rigueur, sans conflits d'intérêts, à la conformité légale de l'activité d'institutions de prévoyance et à leur équilibre financier, à court et à long terme.

Débat

Partager nos convictions, débattre

Animés de convictions, nous tenons à nous affirmer, à travers nos analyses, critiques et propositions, comme un acteur résolument engagé dans le débat institutionnel sur les pensions, la prévoyance professionnelle et leur avenir.

Vulgarisation

Rendre la prévoyance et l'assurance plus accessibles, vulgariser

Détenteurs d'un savoir scientifique et technique, nous contribuons à sa vulgarisation par le biais d'articles, de publications, de formations et de séminaires, afin de rendre la prévoyance et l'assurance plus accessibles à la compréhension de notre clientèle, du public et des médias.

Pittet Risk Management

Expertise actuarielle

Veiller à la conformité légale et à la solvabilité, expertiser

En tant qu'actuaire responsable, nous contrôlons globalement la gestion des compagnies d'assurances sous un angle technique et quantitatif. Nous leur permettons ainsi d'optimiser l'utilisation de leurs ressources, tout en garantissant un niveau de solvabilité adéquat, et ainsi de se conformer au cadre légal.

Gestion des risques

Prévoir et gérer les risques, évaluer

Notre expertise et nos outils spécifiques nous permettent d'accompagner nos clients dans le processus qualitatif d'identification et d'évaluation des risques inhérents à leur activité, notamment en mettant en place un système de contrôle interne, dans le but d'aboutir à une meilleure gestion de la société.

Pittet Communication

Promotion

Développer la communication des institutions de prévoyance, promouvoir

En tant que professionnels de la communication, nous nous engageons en faveur d'une information volontaire et qualitative des parties prenantes des institutions de prévoyance, condition indispensable au maintien de la confiance dans la prévoyance professionnelle.

Mise en œuvre

Développer des outils de communication, mettre en œuvre

Nous sommes là pour aider nos clients à mettre en œuvre leur politique de communication, tant il est vrai que l'efficacité d'une telle politique passe également par le soin de sa réalisation. En particulier, nous sommes en mesure de concevoir et réaliser tout type d'outils de communication pour nos clients.

II. VISION

Pérennisation

Asseoir notre réputation professionnelle

Référence en matière de prévoyance professionnelle et d'assurance, nous voulons maintenir le haut niveau de nos compétences, le sérieux de notre engagement et la qualité de nos services, afin de pérenniser notre réputation.

Croissance maîtrisée

Réaliser une croissance sûre et régulière

Attentifs à notre identité, nous veillons à ce que notre rayonnement repose sur un développement sûr et régulier. Nous demeurons attachés à la réalisation d'une croissance maîtrisée, à même d'approfondir, d'étendre et de promouvoir la transmission de notre savoir-faire, dans le respect d'un cadre de proximité, convivial, de nature à favoriser l'épanouissement de chacun de nos collaborateurs.

Affirmation

Développer notre professionnalisme

Nous voulons augmenter notre visibilité, notamment dans le domaine de la prévoyance et de l'assurance, en développant notre professionnalisme. Par le dynamisme de notre organisation, la qualité de nos services, la cohérence de notre structure et le développement de synergies, nous souhaitons consolider notre indépendance et affirmer notre maturité entrepreneuriale.

III. VALEURS « MÉTIER »

Indépendance

Impartialité – Esprit critique – Intégrité

Forts de notre indépendance, nous sommes en mesure de garantir à notre clientèle des prestations exemptes de conflits d'intérêts, une impartialité nous maintenant à l'écart des clivages partisans, ainsi qu'un véritable esprit critique. Nécessaire à notre intégrité, notre indépendance constitue le ciment de notre identité.

Professionalisme

Compétence – Rigueur – Fiabilité

Basé sur une formation approfondie et un savoir-faire éprouvé, notre professionnalisme se compose des trois qualités primordiales que sont la compétence, la rigueur et la fiabilité. Nous fondons nos analyses et nos prestations sur nos connaissances théoriques, notre expérience professionnelle et la rigueur de notre méthodologie. Essentiel au rapport de confiance avec nos mandants, notre professionnalisme constitue l'assise de notre crédibilité.

Transparence

Clarté – Synthèse – Communication

Nous mettons en exergue, dans nos prises de position, ainsi que dans nos rapports, des analyses claires, synthétiques et sans compromission. Vecteur de crédibilité, la transparence guide, en toutes circonstances, notre action et notre communication.

Proximité

Disponibilité – Flexibilité – Sociabilité

Disponibles, à l'écoute du marché, nous proposons à nos clients une gamme originale de solutions adaptées à leurs besoins, à travers un service de proximité. Nous posons le contact direct et une relation de confiance avec nos interlocuteurs comme condition au développement d'un rapport professionnel efficace.

Dynamisme

Evolution – Développement – Efficacité

Une vision évolutive de notre environnement nous incite, dans un souci d'efficacité entrepreneuriale, à actualiser en permanence notre savoir, notre technologie et notre organisation, afin d'en assurer la pertinence et le développement.

IV. VALEURS « GESTION »

Autonomie

Responsabilisation – Maturité – Affirmation

Fruit d'un rapport de confiance avec son employeur, l'autonomie de chaque collaborateur s'exerce dans le respect de nos valeurs et renforce la responsabilisation individuelle. Dynamique visant la maturité et l'affirmation des collaborateurs, l'autonomie des collaborateurs constitue la force de notre organisation.

Polyvalence

Approche globale – Complémentarité – Motivation

La polyvalence offre les avantages d'une approche globale, d'une expérience approfondie du métier et d'une implication stimulée par la diversité des tâches rencontrées. Vecteur de cohésion, la polyvalence a pour but de développer la complémentarité et la motivation du personnel.

Respect

Considération – Confiance – Sincérité

Afin de favoriser notre cohésion, chaque collaborateur offre aux autres une juste considération. Tourné vers l'harmonie du collectif, le respect de l'individu est la base du rapport de confiance, sur lequel renforcer une collaboration saine et sincère.

Ouverture

Curiosité – Esprit d'équipe – Convivialité

Notre état d'esprit se caractérise par une curiosité à l'égard de la complexité et de la diversité de notre environnement. Elle va de pair avec la disponibilité des membres du personnel, base indéfectible d'une collaboration optimale. L'ouverture de chacun envers les autres renforce la dynamique d'équipe. À la fois gage et résultat d'une féconde coopération, la convivialité procure une ambiance de travail positive, au sein de laquelle se développent les notions d'accueil, de plaisir et d'authenticité.

Initiative

Inventivité – Adaptation – Perfectionnement

Nous avons à cœur de promouvoir l'inventivité de notre personnel et l'évolution de notre structure. Nous favorisons l'esprit d'initiative comme capacité d'adaptation et de perfectionnement.